



# ELTERNBEFRAGUNG HERBST 2014 – KÖRSCHTAL-SCHULE

München, 05.11.2014

### FAZIT

Fast alle Eltern würden Ihre Kinder wieder an der Körschtal-Schule anmelden und auch die Schule weiterempfehlen. Das spiegelt sich auch in dem sehr hohen Bindungsindex der Eltern mit 87 wider.

Hauptgrund für den Besuch der Körschtal-Schule ist das Konzept der Gemeinschaftsschule. Diesen Grund nannten 18 von 19 Eltern. Weitere wichtige Gründe sind das pädagogische Konzept und die räumliche Nähe zum Wohnort.

Besonders wichtig sind den Eltern die Förderung der sozialen Entwicklung und der Persönlichkeitsentwicklung, das individualisierte Lernen, das Abstimmen von Lernzielen, Methodentraining sowie die Weitergabe von Infos durch die Schule.

# Beispiele positiver Nennungen



Machen Sie weiter so!  
Kind fühlt sich sehr wohl!!!

Der „Projektnachmittag“  
am Mittwoch ist toll!

Ich finde es toll, wie  
motiviert die Lehrkräfte an  
das Projekt  
„Gemeinschaftsschule“  
herangehen.

Das  
Lehrerkollegium  
startet spürbar  
hoch motiviert!

Lob an alle, diese  
Herausforderung  
angenommen zu haben und  
sich so zu engagieren!  
Haben ein gutes Gefühl und  
sind positiv berührt von der  
Aufbruchstimmung.

Ein großes Lob an  
alle Lehrer und das  
Schulpersonal. Sie  
sind sehr engagiert  
und freundlich. Man  
merkt sofort die tolle  
Atmosphäre in der  
Schule.

Ich finde, Sie sind ALLE auf einem  
ganz tollen Weg, die „neue“ Schule  
zum Laufen zu bringen. Ihre Ansätze  
sind echt toll und nachvollziehbar für  
jeden, der ein bisschen mitdenkt.  
Wir (mein Mann und ich) denken,  
dass es die richtige Wahl war,  
unseren Sohn in Ihrer Schule  
anzumelden. Weiter so!!!

# Der Index für die Elternbefragung

Es werden vier Aspekte der Bindung der Eltern berücksichtigt

	FRAGE NACH...	ASPEKTE
1	Gesamtbeurteilung	<i>Rational</i>
2	Empfehlung	<i>Emotional</i>
3	Wiederanmeldung	<i>Absicht</i>
4	Wettbewerbsfähigkeit	<i>Externes Umfeld</i>

# Der Index für die Elternbefragung

## Die Aspekte der Bindung der Eltern werden mit vier Fragen definiert

### FRAGE NACH...

### ABGEFRAGT DURCH...

1

**Gesamtbeurteilung**

*Wie beurteilen Sie aus heutiger Sicht die  
Gemeinschaftsschule Körschtal insgesamt?*

2

**Empfehlung**

*Würden Sie die Gemeinschaftsschule  
Körschtal aus heutiger Sicht  
Freunden und Bekannten weiter empfehlen?*

3

**Wiederanmeldung**

*Würden Sie Ihr Kind wieder in der  
Gemeinschaftsschule Körschtal anmelden?*

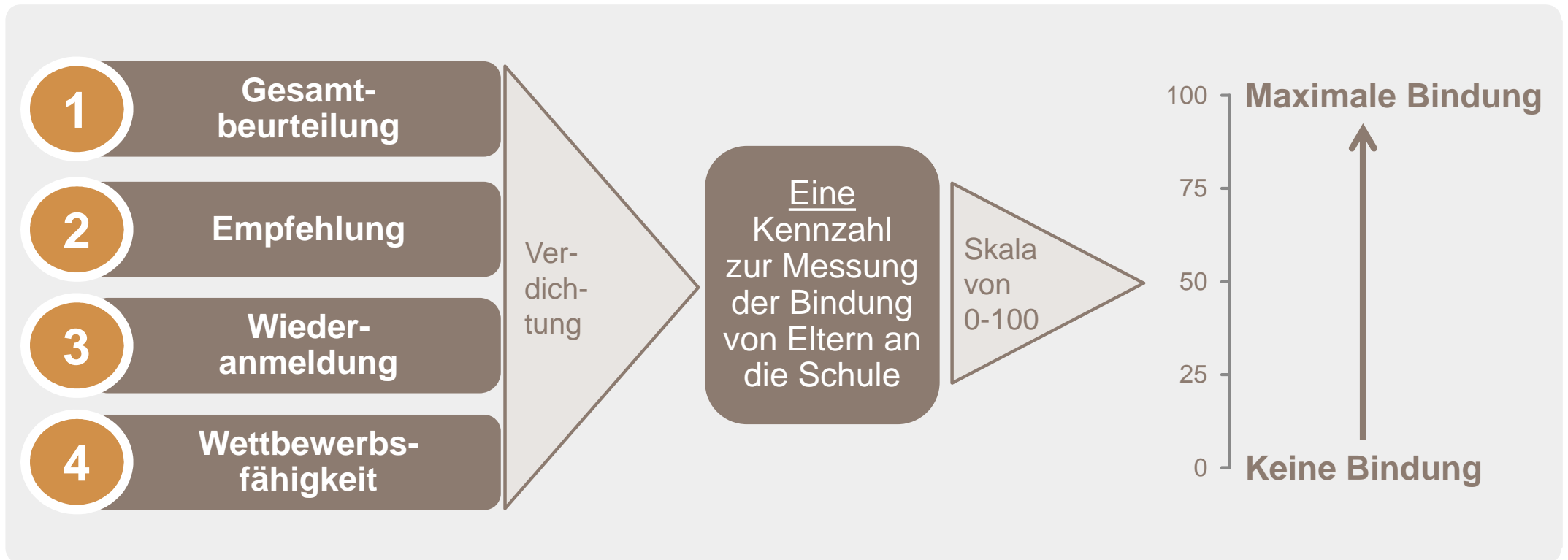
4

**Wettbewerbsfähigkeit**

*Wie beurteilen Sie den Vorteil,  
dass Ihr Kind in die Gemeinschaftsschule  
Körschtal geht und nicht in eine andere Schule?*

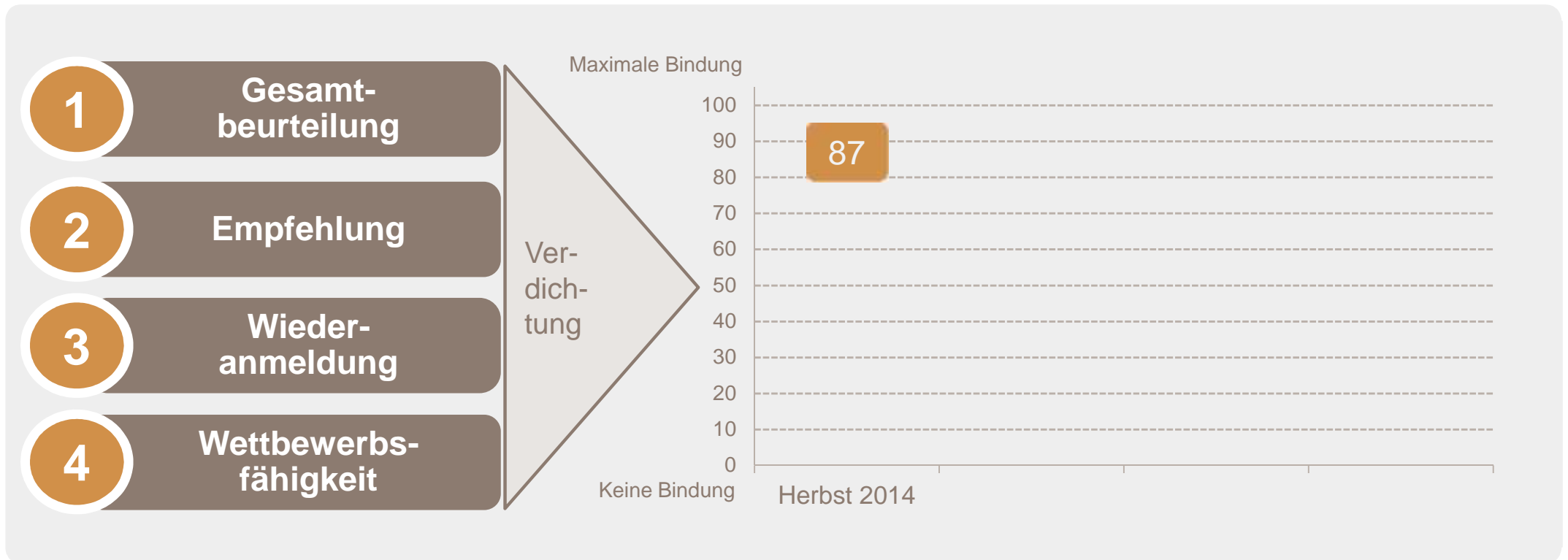
# Der Index für die Elternbefragung

## Verdichtung der Fragen auf eine Kennzahl



Durch die Skalierung auf einen Bereich von 0 bis 100 ist der Index sehr leicht und intuitiv zu interpretieren. So entspricht ein Indexwert von 50 beispielsweise einer durchschnittlichen Bewertung der vier Fragen auf der Skalenmitte (=3), ein Index von 75 entspricht einer durchschnittlichen Bewertung von 2, ein Index von 25 entspricht einer Durchschnittsbewertung von 4.

# Der Index für die Elternbefragung Körschtal-Schule Herbst 2014



Durch die Skalierung auf einen Bereich von 0 bis 100 ist der Index sehr leicht und intuitiv zu interpretieren. So entspricht ein Indexwert von 50 beispielsweise einer durchschnittlichen Bewertung der vier Fragen auf der Skalenmitte (=3), ein Index von 75 entspricht einer durchschnittlichen Bewertung von 2, ein Index von 25 entspricht einer Durchschnittsbewertung von 4.

# Die vier Aspekte der Bindung und Zufriedenheit Körschtal-Schule gesamt

## 1. Gesamtbeurteilung

			Zustimmung*
Durchschnitt <b>1.7</b>	1 = Äußerst zufrieden	42 %	<b>84%</b>
	2 = Sehr zufrieden	42 %	
	3 = Zufrieden	16 %	Ablehnung*
	4 = Weniger zufrieden	0 %	<b>0%</b>
	5 = Unzufrieden	0 %	

## 2. Weiterempfehlung

			Zustimmung*
Durchschnitt <b>1.4</b>	1 = Bestimmt	68 %	<b>95%</b>
	2 = Wahrscheinlich ja	26 %	
	3 = Eventuell	5 %	Ablehnung*
	4 = Wahrscheinlich nicht	0 %	<b>0%</b>
	5 = Bestimmt nicht	0 %	

## 3. Wiederanmeldung

			Zustimmung*
Durchschnitt <b>1.3</b>	1 = Bestimmt	74 %	<b>95%</b>
	2 = Wahrscheinlich ja	21 %	
	3 = Eventuell	5 %	Ablehnung*
	4 = Wahrscheinlich nicht	0 %	<b>0%</b>
	5 = Bestimmt nicht	0 %	

## 4. Wettbewerbsvorteil

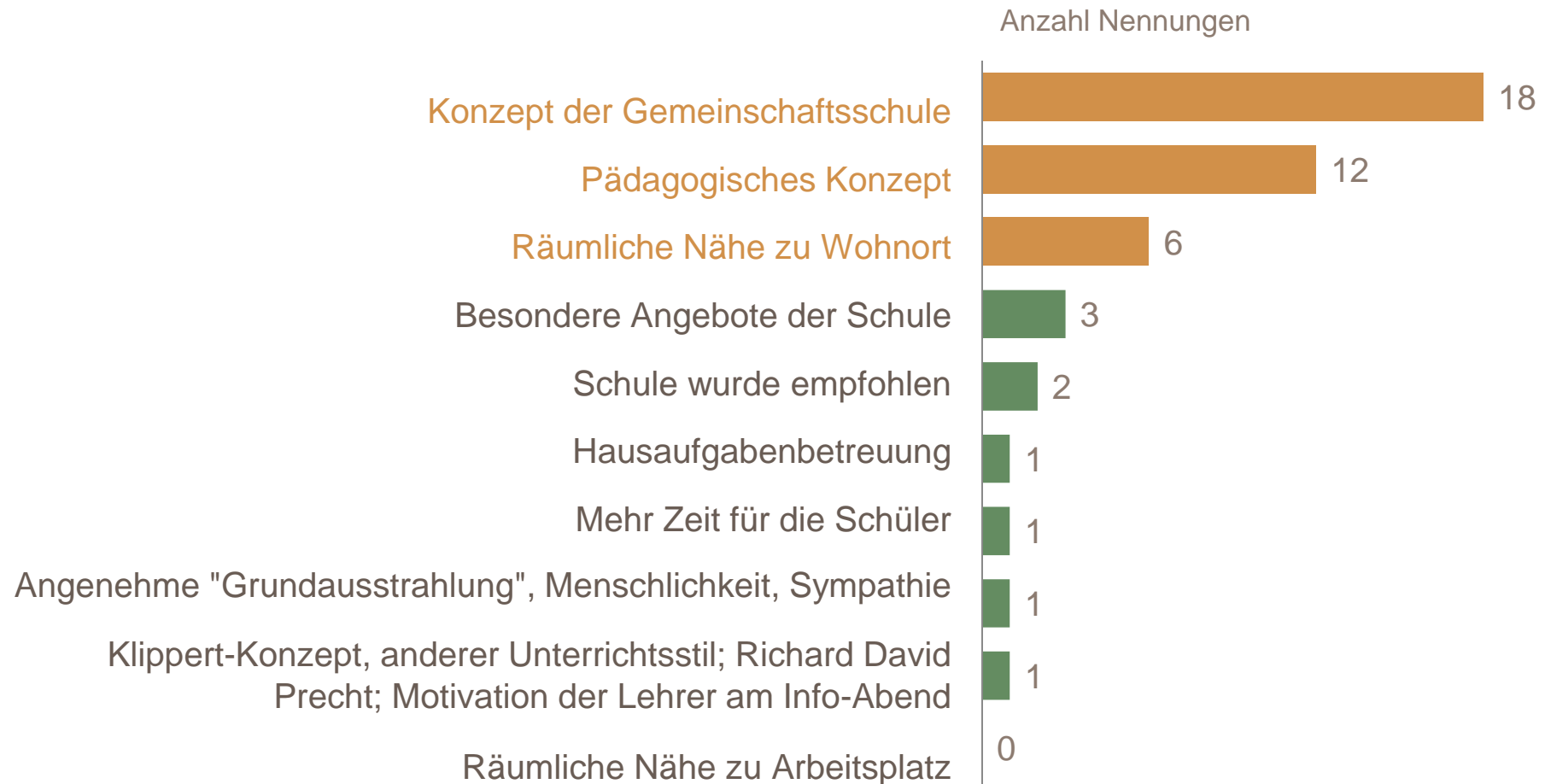
			Zustimmung*
Durchschnitt <b>1.6</b>	1 = Sehr großer Vorteil	47 %	<b>95%</b>
	2 = Großer Vorteil	47 %	
	3 = Mittlerer Vorteil	5 %	Ablehnung*
	4 = Geringer Vorteil	0 %	<b>0%</b>
	5 = Überhaupt kein Vorteil	0 %	

Basis: 19 Fragebögen

\* Zustimmung entspricht der Summe aus den beiden oberen Skalenpunkten (Top 2 Box); Ablehnung entspricht der Summe aus den beiden unteren Skalenpunkten (Bottom 2 Box)



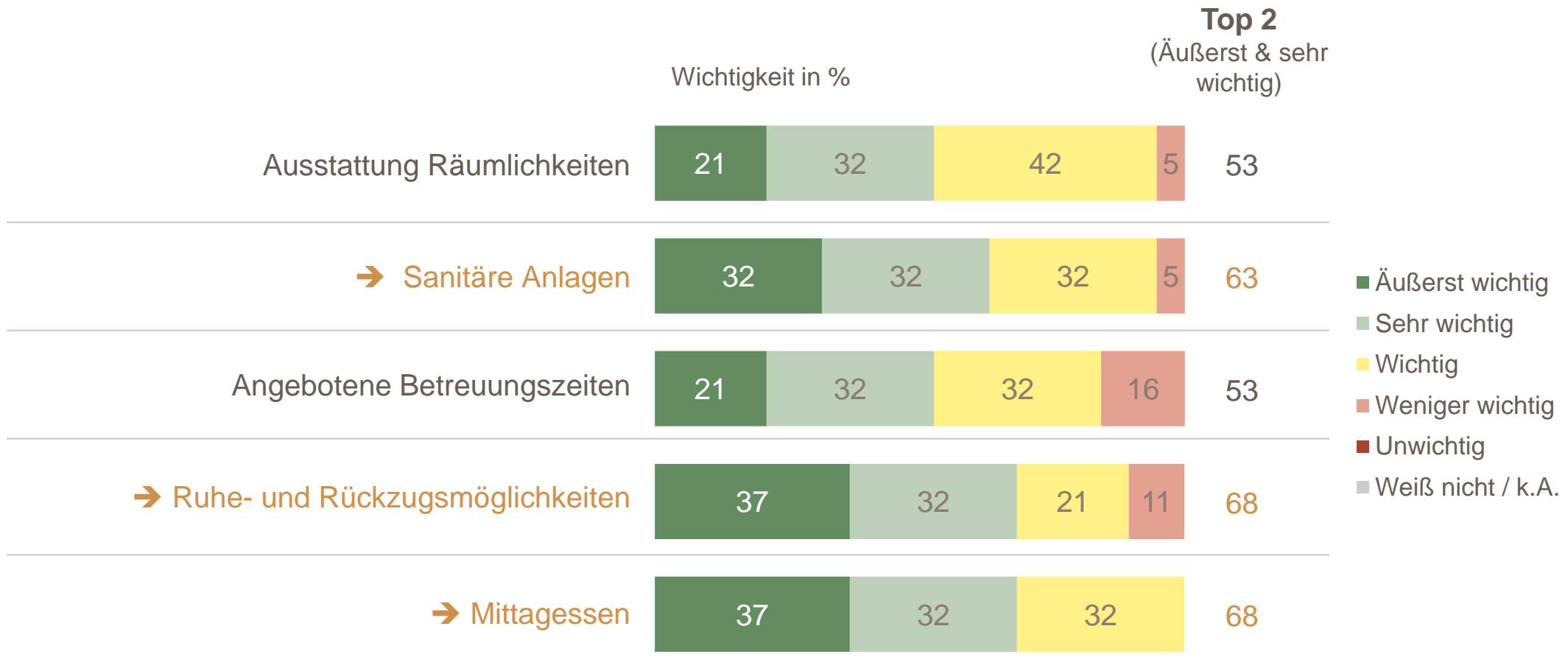
# Gründe für den Besuch der Körschtal-Schule



Frage 2: Warum haben Sie sich für die Gemeinschaftsschule Körschtal entschieden?  
Anzahl Nennungen absolut. Teilnehmer: n=19; Mehrfachnennungen möglich.

# Wichtigkeit von Aspekten

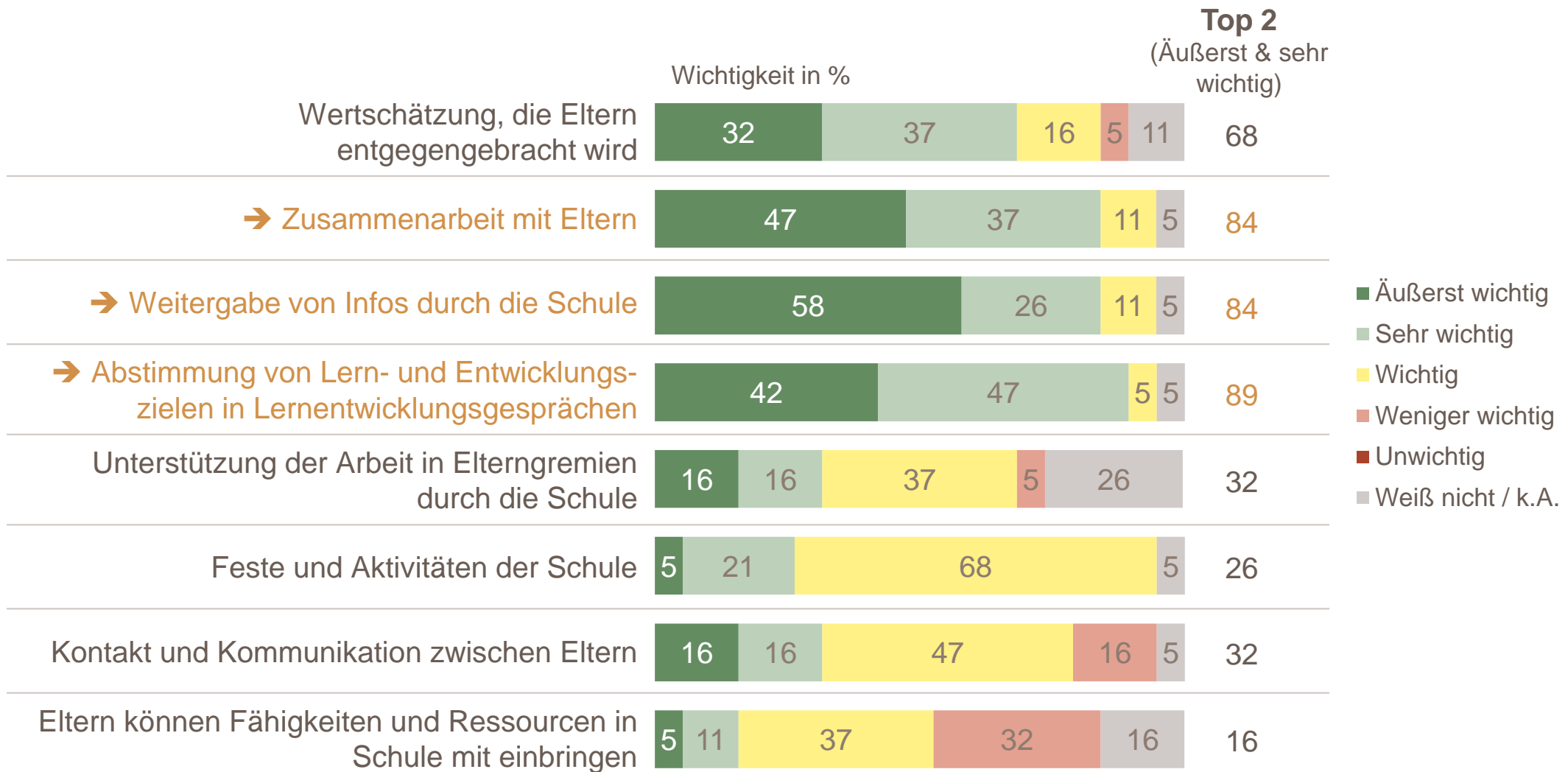
## 1. Rahmenbedingungen



Frage 3: Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte in der Gemeinschaftsschule  
Alle Angaben in %. Teilnehmer: n=19

# Wichtigkeit von Aspekte

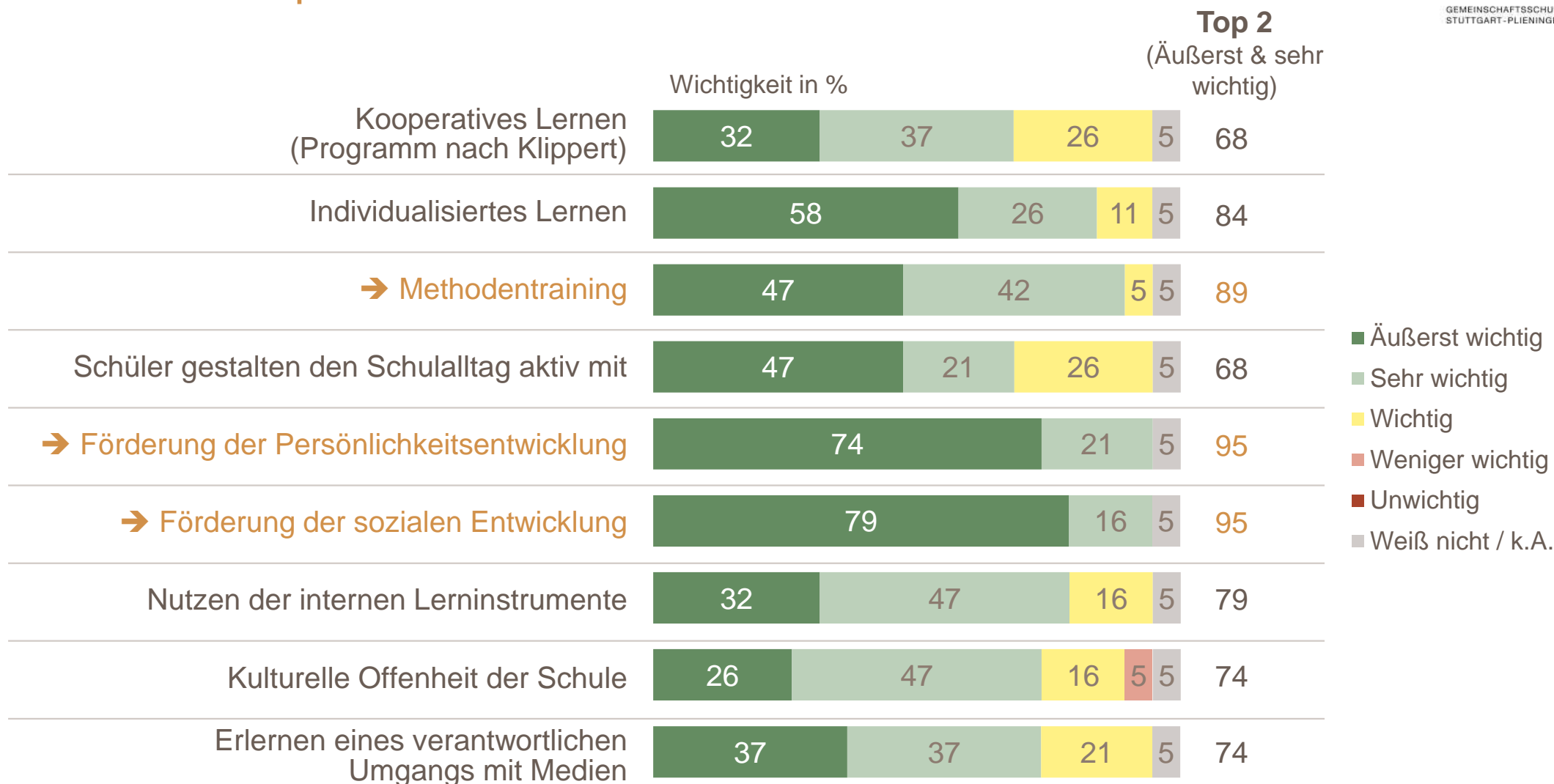
## 2. Kommunikation und Zusammenarbeit mit Eltern



Frage 3: Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte in der Gemeinschaftsschule  
Alle Angaben in %. Teilnehmer: n=19

# Wichtigkeit von Aspekten

## 3. Lernkonzept der Gemeinschaftsschule



Frage 3: Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte in der Gemeinschaftsschule  
Alle Angaben in %. Teilnehmer: n=19

# Ansprechpartner



## Uwe Braun

Gründer & Geschäftsführer

[uwe.braun@komma-forschung.de](mailto:uwe.braun@komma-forschung.de)

t +49 (0) 89 189 4687 10



## Prof. Dr. Stefan Tuschl

Gründer & Geschäftsführer

[stefan.tuschl@komma-forschung.de](mailto:stefan.tuschl@komma-forschung.de)

t +49 (0) 89 189 4687 20



## Claudia Herrmann

Projektleitung

[claudia.herrmann@komma-forschung.de](mailto:claudia.herrmann@komma-forschung.de)

t +49 (0) 89 189 4687 11

**kom,ma**

**Forschungs- und Beratungsgesellschaft mbH**

Schwanthalerstr. 73b

80336 München

[www.komma-forschung.de](http://www.komma-forschung.de)